



INFORME LAYMAN

Apoyo al Turismo y la
Estrategia de Reducción (+20)



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy +20

© Imagen de portada: FEAACS



LIFE12 ENV/ES/000138

STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



LIFE12 ENV/ES/000138

- [PROMOTOR Y COORDINADOR]

Fundación San Valero

- [SOCIOS]

- Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (**FEAACS**)
- Europa Innovación y Desarrollo (**EID**)
- Bundesministerium für Land und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (**BMLFUW**)

- [PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO]

1.705.699 €

- [CONTRIBUCIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL PROGRAMA LIFE+]

819.658 €

- [DURACIÓN]

(4 años: 10/2013 a 09/2017)

- [CONTACTO]

Departamento Internacional

Nieves Zubalez

Email: nzubalez@gruposanvalero.es

- [WEB DEL PROYECTO]

<http://www.lifestarsplus20.eu/>



RESUMEN

LIFE STARS + 20 es un proyecto europeo desarrollado en el marco del Programa LIFE (+) dentro de la estrategia de lucha contra el cambio climático habilitada por la Unión Europea. Por dicho motivo el proyecto tiene como objetivo principal el impulsar la Estrategia Europea de Lucha Contra el Cambio Climático centrándose en el sector turístico europeo., demostrando el potencial de reducción de emisiones de CO₂ en dicho sector.

Para ello el proyecto ha utilizado como plataforma de experimentación el "Camino de Santiago" por su elevado potencial de transferencia hacia las PYMES del sector turístico y hacia los más de 300.000 peregrinos que anualmente hacen "El Camino".

En el proyecto han participado un albergue por cada una de las CCAA por las que discurre el Camino Francés en España. En Aragón el Hospital de peregrinos de Arrés, en Navarra el Albergue Parroquial de Zabaldika, en La Rioja el Albergue municipal de Nájera, en Castilla y León el Albergue "San Nicolás de Flüe" de Ponferrada, en Galicia el Albergue del Monasterio de Samos, el Hospital de peregrinos "San Juan Bautista" de Grañón en La Rioja y el albergue Schiffmeisterhaus en Ardagger (Austria).

La implantación de tecnologías para una economía baja en carbono en los albergues y los compromisos ambientales de PYMES del sector turístico europeo, gestores de albergues y peregrinos ha demostrado una importante reducción de la huella de carbono cuyos resultados han superado ampliamente los inicialmente esperados.

La Unión Europea está haciendo un gran esfuerzo para reducir significativamente sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), e identifica al sector turístico europeo como responsable del 5% de las emisiones mundiales de CO₂; al mismo tiempo que es líder mundial con más de 600 millones de turistas/año.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- **Modelizar un enfoque de referencia para el Sector del Turismo Rural Europeo, en apoyo a la Estrategia Europea de Lucha contra el Cambio Climático.**
- **Demostrar un potencial de reducción superior al 20% de emisiones GEI en las pymes del sector.**
- **Validar el modelo con base en resultados para su valorización y transferencia a otras áreas geográficas y rutas turísticas europeas.**
- **Reducir el consumo energético y las emisiones GEI en más de un 20% por las acciones desarrolladas.**
- **Reducir >5.000 t de CO₂ y 10.000 m³ de agua** por el compromiso de los peregrinos de reducir su consumo de agua y energía.
- **Más de 10.000 "compromisos ambientales" de peregrinos.**
- **Más de 100 "adhesiones al proyecto" de entidades y pymes del sector,** comprometidas a reducir el 20% de sus emisiones GEI para el año 2020.
- **5 Info-points para la difusión** con fines de permanencia (After-life).
- **5 Puntos de Recarga para Vehículos Eléctricos (PRVE)** para impulsar la movilidad sostenible.
- Desarrollar una intensa **estrategia para sensibilizar y difundir** las acciones realizadas invocando al sector turístico y al público en general la responsabilidad en nuestras acciones para con el Medio Ambiente.





FASES Y METODOLOGÍA

Además de otras acciones transversales de carácter permanente como la monitorización y la sensibilización, las fases para la validación del "Modelo de eficiencia de interés para el sector turístico europeo" han sido:

I. Selección de los albergues participantes:

Se han introducido aspectos de variabilidad suficientes para disponer de información que permita poder contrastar resultados en función de la tipología de los albergues que están ubicados en cada una de las CC.AA por las que discurre el "Camino Francés" en España:

- *Hospital de peregrinos de Arrés - Huesca en Aragón.*
- *Albergue parroquial de Zabaldika en Navarra.*
- *Albergue municipal de Nájera en La Rioja.*
- *Albergue "San Nicolás de Flüe" - Ponferrada (León) en Castilla y León.*
- *Albergue del Monasterio de Samos (Lugo) en Galicia*
- *Hospital de peregrinos "San Juan Bautista" de Grañón en La Rioja.*

Y para contraste y validación internacional, un hotel en una localidad de peregrinación en Austria:

- *Gasthof Hotel Schiffsmeisterhaus - Niederösterreich (Austria).*



II. Caracterización técnica de los albergues y análisis de requerimientos.

Se han identificado las carencias, necesidades y aspectos de mejora, así como las posibles medidas de eficiencia aplicables para reducir el impacto ambiental de los albergues.

Se analizaron los siguientes ámbitos de actuación:

Se identificaron un total de 57 medidas comunes de eficiencia y para la racionalización del consumo, susceptibles de implementación.

Ámbitos de actuación en los Albergues
Monitorización y control de producción y consumo
Estructura, exteriores, carpintería y medidas bioclimáticas
Electricidad y electrodomésticos
Agua y Agua Caliente Sanitaria (ACS)
Calefacción y HVAC
Movilidad sostenible y otras medidas
Difusión y sensibilización para la transferencia

Para ampliar información visite:

<http://www.lifestarsplus20.eu/es/difusion>

III. Implantación de medidas de eficiencia y otras para la sensibilización y la transferencia.

Se han aplicado 163 medidas, implementado 834 elementos y dispositivos e identificado otras 82 medidas susceptibles de implementación futura.





IV. Experimentación, monitorización y validación de resultados.

El proyecto ha conseguido que los albergues participantes hayan internalizado las técnicas de monitorización y contraste necesarias para garantizar, con base en una fiable trazabilidad de los datos y documentación de consumo, la mejora permanente de sus ratios de eficiencia.

La trazabilidad de la información de consumo para el contraste (Ej.: datos desagregados de consumo por contador vs facturas) es fundamental para garantizar la validez de los resultados.

Las medidas implementadas se encuentran detalladas técnicamente en la publicación final, que incluye una guía "How-to" para la transferencia; y en los informes de caracterización disponibles en la Web del proyecto:

<http://www.lifestarsplus20.eu/>

RESULTADOS

El proyecto ha superado ampliamente el objetivo de reducción del 20% en el consumo de energía, agua y de emisiones previsto.

Reducción del Consumo y Emisiones

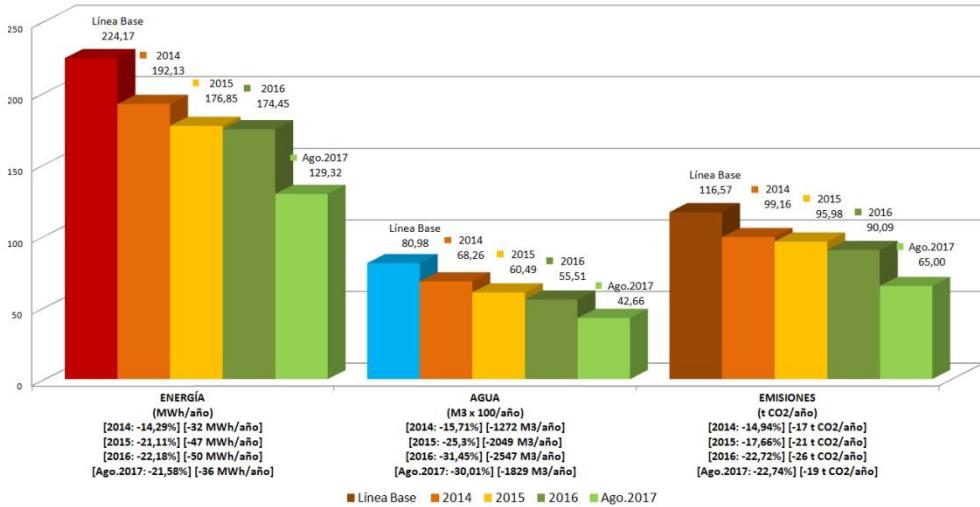
"Valor constante de ocupación"

[Enero 2016 - Agosto 2017]

Proyecto en su conjunto [España y Austria]

Energía	Agua	Emisiones
-31,13 %	-30,29 %	- 31,04 %

Conjunto del Proyecto en España
Evolución de Consumos y Emisiones a "Valor constante de ocupación" [57347 Peregrinos en Línea base]



POTENCIAL DE TRANSFERENCIA AL ÁMBITO DE LA OFERTA

Resultado...: >120 entidades adheridas, con un potencial de reducción de emisiones superior a las 1.200 t CO2/año.

Los excelentes resultados obtenidos ponen de manifiesto el enorme potencial de transferencia del proyecto LIFE STARS+20 al conjunto de establecimientos del sector turístico europeo.

Emisiones...: **-1.245 t CO2/año**



POTENCIAL DE TRANSFERENCIA AL ÁMBITO DE LA DEMANDA

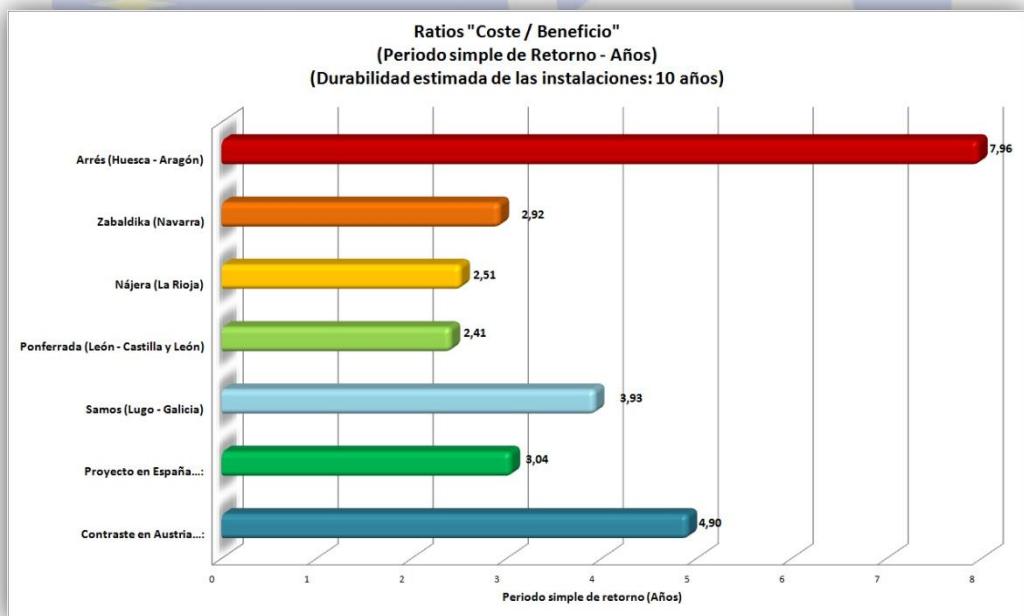
Resultado...: 12.496 compromisos formalizados, con un potencial de reducción de emisiones superior a las 5.700 t CO2/año y más de 60.000 m³/año de ahorro de agua.

En la vertiente de la demanda el potencial de transferencia por número de compromisos formalizados quintuplica el de la oferta, si cada peregrino aplica en su hogar las "lecciones aprendidas".

Emisiones...: -5.753 t CO2/año
Agua...: -60.090 m³/año

RATIO COSTE/BENEFICIO (Periodo simple de retorno)

La selección de medidas que cumplen la siguiente ecuación: *medidas adecuadas a las necesidades + reducido coste + fácil implantación + orientadas a los ámbitos de la oferta y la demanda*; ha permitido que el periodo de retorno de la inversión de las aplicadas en el proyecto sea en la mayoría de los casos de 3 años.



DIFUSIÓN

Una estrategia de difusión orientada a las vertientes de la oferta (albergues y PYMES del sector) y la demanda (peregrinos, viajeros y público en general), ha permitido superar los 4.000.000 impactos.

Las actividades de difusión se mantendrán activas al menos durante 5 años en fase After-LIFE; en especial, el "[Panel de adhesiones](#)" para que particulares y empresas puedan expresar su compromiso a favor de la "Lucha contra el Cambio Climático".

Aún estás a tiempo de continuar apoyando esta estrategia permanente de lucha contra el cambio climático con tu adhesión, en los siguientes links:

<http://www.lifestarsplus20.eu/es/adhesiones-particulares>

<http://www.lifestarsplus20.eu/es/adhesiones-empresas>

IMÁGENES DEL PROYECTO



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20





LIFE12 ENV/ES/000138





LIFE12 ENV/ES/000138



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy+20

<http://www.lifestarsplus20.eu>



grupo
SAN VALERO
Vocación por educar





LAYMAN'S REPORT

Support Tourism And
Reduction Strategy (+20)



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy +20



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



LIFE12 ENV/ES/000138

- [PROMOTER AND COORDINATOR]

Fundación San Valero

- [PARTNERS]

- Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (**FEAACS**)
- Europa Innovación y Desarrollo (**EID**)
- Bundesministerium für Land und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (**BMLFUW**)

- [TOTAL PROJECT BUDGET]

1,705,699 €

- [EU CONTRIBUTION THROUGH THE LIFE+ PROGRAMME]

819,658 €

- [DURATION]

(4 years: from 10, 2013 to 09, 2017)

- [CONTACT]

International Affairs Department

Nieves Zubalez

Email: nzubalez@gruposanvalero.es

- [PROJECT WEBPAGE]

<http://www.lifestarsplus20.eu/>



PROJECT SUMMARY

LIFE STARS + 20 is a European project that has been developed within the LIFE (+) Programme framework which forms a part of the European Union's strategy to combat climate change. For this reason, the main objective of the project is to implement the European Strategy to Combat Climate Change, focusing on the European Tourism Sector and demonstrating the potential for reducing CO2 emissions in the sector.

In order to do so, the project has used the “Camino de Santiago” as a platform for experimentation, due to its high potential for transfer to SMEs in the tourism sector and to the more than 300,000 pilgrims who walk “El Camino”, each year.

A lodging house from each autonomous community along the Camino Francés in Spain, has participated in the project. In Aragón, the Pilgrim’s hospital (Arrés), in Navarra the Parish lodging house of Zabaldika, in La Rioja the Municipal lodging house of Nájera, in Castilla y León the Lodging house of “San Nicolás de Flüe” (Ponferrada), in Galicia the Lodging house of Monasterio de Samos, the Pilgrim’s Hospital “San Juan Bautista” Grañón in La Rioja, and the Schiffmeisterhaus en Ardagger (Austria).

The implementation of technology for a low-carbon economy in the lodging houses, and the environmental commitments by the SMEs in the European Tourism Sector, lodging house managers and pilgrims, has demonstrated a significant reduction in their carbon footprint, and the results have greatly surpassed those expected.

The European Union is going to great lengths to significantly reduce their Greenhouse Gas Emissions (GHG), and identifies the European Tourism Sector as responsible for 5% of the global CO2 emissions; at the same time as being the world leader with more than 600 million tourists per year.

PROJECT OBJECTIVES

- To model an innovative baseline approach for the European Rural Tourism Sector, in support of the European Strategy to Combat Climate Change.
- To demonstrate a potential reduction of GHG emissions of more than 20% across the SMEs in the sector.
- To use results to justify the model and transfer it to other geographical areas and European tourist routes.
- To reduce the energy consumption and GHG emissions by way of the implemented measures.
- Reduce C02 by 5,000t and water by 10,000m³ through the pilgrims' commitment made to reducing their water and energy consumption.
- More than 10,000 "environmental commitments" made by pilgrims.
- More than 100 "project affiliates" and SMEs in the sector, committed to reducing their GHG emissions by 20%, by 2020.
- 5 Info-points to raise awareness of the importance of maintaining these measures (After-life).
- 5 Points for Electric Vehicle Supply Equipment (EVSE) to promote sustainable mobility.
- To develop an intensive strategy to raise awareness and share the measures that have been put in place by calling upon the tourism sector and general public, making clear their responsibility with reference to the Environment.





PHASES AND METHODOLOGY

In addition to other permanent transversal actions: management, monitoring and dissemination; within the project time frame, the phases involved in justifying the "Model of efficiency of interest to the European tourism sector" have been:

I. Selection of participating lodging houses::

Sufficient variability aspects have been introduced in order to provide information that facilitates comparing the results according to the type of lodging houses that are located in each of the autonomous communities in Spain, located along the "Camino Francés":

- *Pilgrims hospital (Arrés) - Huesca in Aragón.*
- *Parish lodging house of Zabaldika in Navarra*
- *Municipal lodging house - Nájera in La Rioja.*
- *Lodging house of San Nicolás de Flüe - Ponferrada -León (Castilla León).*
- *Lodging house of Monasterio de Samos - Lugo in Galicia*
- *Pilgrim's Hospital "San Juan Bautista" - Grañón in La Rioja.*

For comparison and international validation, a hotel in a pilgrimage town in Austria:

- *Gasthof Hotel Schiffsmeisterhaus - Niederösterreich (Austria).*



II. Technical specification for selected lodging houses and analysis of requirements.

The shortages, needs and improvements required have been identified, in addition to the potential efficiency measures that are relevant in order to reduce the environmental impact of the lodging houses.

The following contexts were analysed:

A total of 57 common measures in terms of efficiency and for the rationalization of consumption that are likely to be implemented have been identified.

For more information, visit:

<http://www.lifestarsplus20.eu/en/difusion>

III. Implementation of efficiency and other measures to raise awareness and for transfer.

163 measures have been applied, 834 elements and devices implemented and another 82 future measures have been identified.





IV. Experimentation, monitoring and validation of results.

The project has ensured that the participating lodging houses have internalised monitoring techniques and the comparison necessary to guarantee, based on the traceability of data and consumption documents, improving efficiency ratios.

The traceability of consumption information for comparison purposes (E.g. disaggregated consumption data by meter vs. invoices) is fundamental to guarantee the accuracy of the results.

The implemented measures and their technical specification can be found in the final publication, which includes a "How-to" guide, to promote transfer. The specifications are also available on the project webpage:

<http://www.lifestarsplus20.eu/>

RESULTS

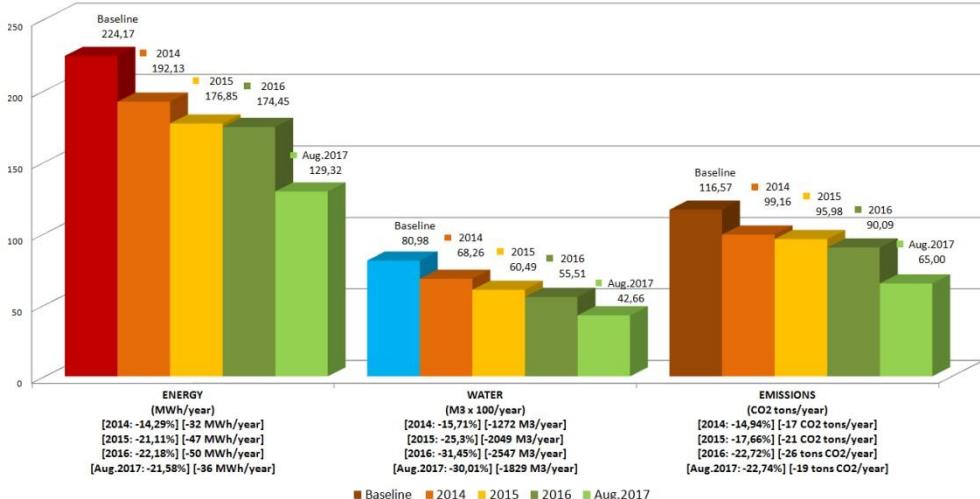
The project has gone far beyond the target of reducing energy and water consumption and emissions by 20%.

Consumption Reduction & Emissions "Constant value of occupation" [January 2016 - August 2017]

Whole project [Spain & Austria]

Energy	Water	Emissions
-31.13 %	-30.29 %	-31.04 %

Whole Project in Spain
Evolution of Consumptions & Emissions to "Constant value of occupancy" [57347 Pilgrims at Baseline]



TRANSFER POTENTIAL TO SUPPLY SIDE

Result....: >120 affiliates, with an emissions reduction potential of more than 1,200 t CO2/year.

The excellent results obtained in the context of “frugal management” demonstrate the enormous transfer potential of the LIFE STARS+20 project to all establishments in the European tourism sector.

Emissions....: -1,245 CO2 ton/year



TRANSFER POTENTIAL TO DEMAND SIDE

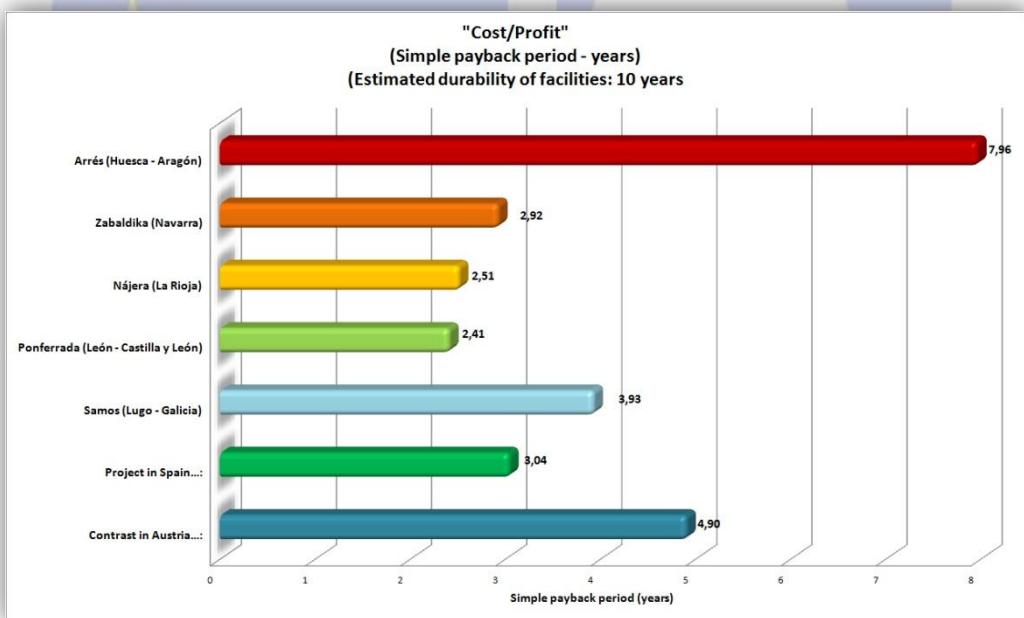
Result...: 12,496 formalised commitments with an emissions reduction potential of more than 5,700t CO₂/year, and more than 60,000m³/year in water savings.

On the demand side, the transfer potential by number of formalised commitments is quintuple that of the supply, if every pilgrim were to apply the “lessons learned” within their own home.

Emissions...: -5,753 CO₂ ton/year
Water...: -60,090 m³/year

BENEFIT-COST RATIO (Simple returns period)

The application of the following equation: measures appropriate to the needs + low-cost + easy implementation + oriented towards the areas of supply and demand, has enabled the investment returns period for those applied to the project to be 3 years in most cases.





DISSEMINATION

An outreach strategy aimed at the supply side (lodging houses and SMEs in the sector) and the demand side (pilgrims, travellers and general public), has enabled the project to go beyond the objective of achieving 4,000,000 impacts.

The outreach measures will remain active for at least 5 years in the After-LIFE phase; especially, the "[Panel of affiliates](#)", so that individuals and businesses can express their commitment to "Combating Climate Change".

You've still got time to continue supporting this permanent strategy to combat climate change by signing up at the following links:

<http://www.lifestarsplus20.eu/en/adhesions-private>

<http://www.lifestarsplus20.eu/en/adhesions-business>

A PROJECT IN IMAGES



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



KNOWLEDGE

COMMITMENT

RESPECT

PERSEVERANCE

TRANSMISSION

Follow the Way of the STARS

LIFE12 ENV/ES/000138





LIFE12 ENV/ES/000138



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy+20

<http://www.lifestarsplus20.eu>



grupo
SAN VALERO
Vocación por educar





LAYMAN BERICHT

Unterstützung des Tourismus Und
der Reduktionsstrategie (+20)



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy +20



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



LIFE12 ENV/ES/000138

- [TRÄGERSCHAFT UND KOORDINATOR]

Fundación San Valero

- [MITGLIEDER]

- Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (**FEAACS**)
- Europa Innovación y Desarrollo (**EID**)
- Bundesministerium für Land und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (**BMLFUW**)

- [GESAMTBUDGET DES PROJEKTS]

1.705.699 €

- [GEMEINSCHAFTSBEITRAG DURCH DAS LIFE+ PROGRAMM]

819.658 €

- [DAUER]

(4 Jahre: 10/2013 bis 09/2017)

- [KONTAKT]

Abteilung für internationale Angelegenheiten

Nieves Zubalez

Email: nzubalez@gruposanvalero.es

- [PROJEKT-WEBSITE]

<http://www.lifestarsplus20.eu/>



ZUSAMMENFASSUNG

LIFE STARS + 20 ist ein europäisches Projekt, das im Rahmen des LIFE (+)-Programms als Teil der Strategie zur Bekämpfung des Klimawandels durch die Europäische Union entwickelt wurde. Deshalb ist das Hauptziel des Projekts, die Europäische Strategie zur Bekämpfung des Klimawandels in der europäischen Tourismusbranche zu fördern und so das Potenzial für die CO2 Emissionsverringerung in dieser Branche darzulegen.

Der Jakobsweg wurde wegen seines hohen Transferpotenzials für KMUs in der Tourismusbranche und für die mehr als 300.000 Pilger, die jährlich „Den Weg“ gehen, als Experimentierplattform genutzt.

An dem Projekt hat je eine Herberge pro autonomer Gemeinschaft, durch die der Französische Weg in Spanien verläuft, teilgenommen. In Aragonien das Pilgerkrankenhaus Arrés, in Navarra die Kirchliche Herberge Zabaldika, in La Rioja die Kommunale Herberge Nájera, in Kastilien und León die Herberge San Nicolás de Flüe in Ponferrada, in Galicien die Klosterherberge Samos, die Pilgerherberge San Juan Bautista de Grañón in La Rioja und die Herberge Schiffsmeisterhaus in Ardaggen (Österreich).

Die Einführung von Technologien für eine kohlenstoffarme Wirtschaft in den Herbergen und das Umweltengagement der KMUs der europäischen Tourismusbranche, Herbergenbetreiber und Pilger haben eine deutliche Verringerung des CO2-Fußabdrucks bewiesen. Die Ergebnisse haben die ursprünglich erwarteten Ergebnisse bei weitem übertroffen.

Die Europäische Union unternimmt große Anstrengungen, um ihre Treibhausgasemissionen (THG) deutlich zu senken und macht den europäischen Tourismussektor für 5% der globalen CO2-Emissionen verantwortlich. Doch gleichzeitig ist die EU mit mehr als 600 Millionen Touristen pro Jahr weltweit führend.

ZIELE DES PROJEKTS

- Einen Referenzansatz für die europäische ländliche Tourismusbranche in Anlehnung an die europäische Strategie zur Bekämpfung des Klimawandels erarbeiten.
- Ein Reduktionspotenzial von mehr als 20% der THG-Emissionen in den KMU des Sektors belegen.
- Das Modell auf der Grundlage der Ergebnisse für die Bewertung und den Transfer auf andere geografische Gebiete und den europäischen touristischen Routen validieren.
- Den Energieverbrauch und die THG-Emissionen um mehr als 20% für die entwickelten Aktionen senken.
- Reduktion des Wasserverbrauchs um >5.000 t CO₂ und 10.000 m³ durch Pilger, die sich dazu verpflichten, ihren Wasser-und Energieverbrauch zu senken.
- Mehr als 10.000 Umweltverpflichtungen von Pilgern.
- Mehr als 100 Beitritte zum Projekt von Organisationen und KMUs des Sektors, die sich dazu verpflichten, ihre THG-Emissionen bis 2020 um 20% zu senken.
- 5 Infopoints zu Verbreitungszwecken für dauerhafte Zwecke (After-life).
- 5 Elektroladestationen, um die nachhaltige Mobilität zu fördern.
- Unter Berufung auf den Tourismussektor und die Verantwortung der Öffentlichkeit für unsere Maßnahmen gegenüber der Umwelt, eine starke Strategie zur Sensibilisierung und Verbreitung der durchgeführten Maßnahmen entwickeln.





PHASEN UND METHODIK

Zusätzlich zu anderen übergreifenden Aktionen permanenter Art, wie z. B. die Überwachung und Sensibilisierung, waren die Phasen zur Validierung des „Effizienzmodells, das für die europäische Tourismusbranche von Interesse ist“, folgende:

I. Auswahl der teilnehmenden Herbergen:

Die ausgewählten Herbergen stellen eine ausreichend große Streuung dar, um über die notwendigen Informationen zu verfügen, die Ergebnisse nach der Art der Herbergen, die sich in jeder der autonomen Gemeinschaften des „Französischen Wegs“ in Spanien befinden, vergleichen zu können:

- *Pilgerkrankenhaus Arrés - Huesca in Aragón.*
- *Kirchliche Herberge Zabaldika in Navarra.*
- *Kommunale Herberge Nájera in La Rioja.*
- *Herberge San Nicolás de Flüe - Ponferrada (León) in Kastilien und León.*
- *Klosterherberge Samos (Lugo) in Galicien*
- *Pilgerherberge San Juan Bautista de Grañón in La Rioja.*

Und zum internationalen Vergleich und Validierung ein Hotel in einem Pilgerort in Österreich:

- *Gasthof Hotel Schiffsmeisterhaus - Niederösterreich (Österreich).*



II. Technische Charakterisierung und Bedarfsanalyse der Herbergen.

Es wurden die Mängel, Bedürfnisse und Verbesserungssaspekte sowie die möglichen Effizienzmaßnahmen, die angewendet werden können, um die Umweltbelastung in den Herbergen zu senken, identifiziert.

Die folgenden Tätigkeitsbereiche wurden analysiert:

Insgesamt wurden 57 gemeinsame und durchführbare Maßnahmen zur Optimierung der Effizienz und des Konsums identifiziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.lifestarsplus20.eu/de/difusion

Action fields at selected lodging houses
Monitoring & Control of production and consumption
Structure, exterior carpentry and bioclimatic measures
Electricity and electrical appliances
Water and Sanitary Hot Water (SHW)
Heating & HVAC
Sustainable mobility and other measures
Dissemination and awareness for the transfer

III. Umsetzung von Effizienz- und anderen Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung und zum Transfer.

Es wurden 163 Maßnahmen durchgeführt, 834 Maßnahmen und Geräte implementiert und 82 weitere Maßnahmen identifiziert, die zukünftig umgesetzt werden können





IV. Experimentieren, Überwachen und Validieren der Ergebnisse.

Das Projekt hat erreicht, dass die teilnehmenden Herbergen die erforderlichen Überwachungs- und Vergleichstechniken verinnerlicht haben, um so auf der Grundlage einer zuverlässigen Rückverfolgbarkeit der Daten und der Verbrauchsdokumentation eine dauerhafte Verbesserung ihres Effizienzniveaus zu gewährleisten.

Die Rückverfolgbarkeit der Konsuminformationen zum Vergleich (z. B. disaggregierte Verbrauchsdaten pro Zähler im Vergleich zu Rechnungen) ist von grundlegender Bedeutung, wenn es darum geht, die Aussagekraft der Ergebnisse zu gewährleisten.

Die durchgeführten Maßnahmen werden in der endgültigen Veröffentlichung technisch detailliert, die einen „How-to“-Leitfaden für den Transfer enthält. Sie können ebenfalls in den Charakterisierungsberichten auf der Projekt-Website konsultiert werden.

<http://www.lifestarsplus20.eu/>

ERGEBNISSE

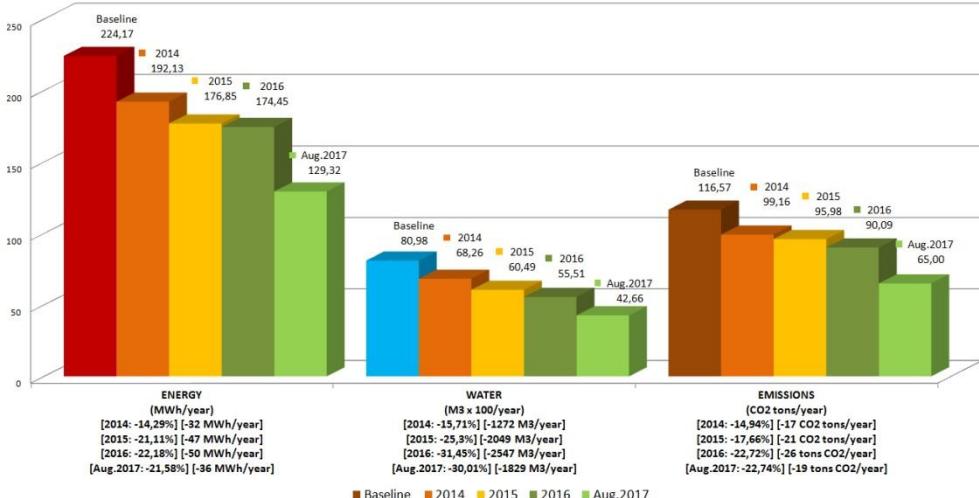
Das Projekt hat das Ziel, den Energie-, Wasser- und Emissionsverbrauch um 20% zu senken, deutlich übertroffen.

Senkung des Verbrauchs und Emissionen „Konstanter Belegungswert“ [Januar 2016 - August 2017]

Gesamtprojekt [Spanien und Österreich]

Energie	Wasser	Emissionen
-31,13 %	-30,29 %	- 31,04 %

Whole Project in Spain
Evolution of Consumptions & Emissions to "Constant value of occupancy" [57347 Pilgrims at Baseline]



TRANSFERPOTENZIAL AUF DER ANGEBOTSSEITE

Ergebnis:

>120 Mitgliedseinrichtungen mit einem Emissionsminderungspotenzial von mehr als 1.200 t CO2/Jahr.

Die hervorragenden Ergebnisse zeigen das enorme Transferpotenzial des LIFE STARS+20 Projekts auf alle Einrichtungen der europäischen Tourismusbranche.

Emissionen...: **-1.245 t CO2/Jahr**



TRANSFERPOTENZIAL AUF DER NACHFRAGESEITE

Ergebnis...: 12.496 eingegangene Verpflichtungen, mit einem Emissionsminderungspotenzial von mehr als 5.700 t CO2/Jahr und mehr als 60.000 m3 / Jahr von Wasser.

Was das Transferpotential auf der Angebotsseite pro Anzahl der eingegangenen Umweltverpflichtungen angeht, ist es fünf Mal höher als auf der Nachfrageseite, wenn jeder Pilger die „gewonnenen Erkenntnisse“ in seinem Zuhause anwendet.

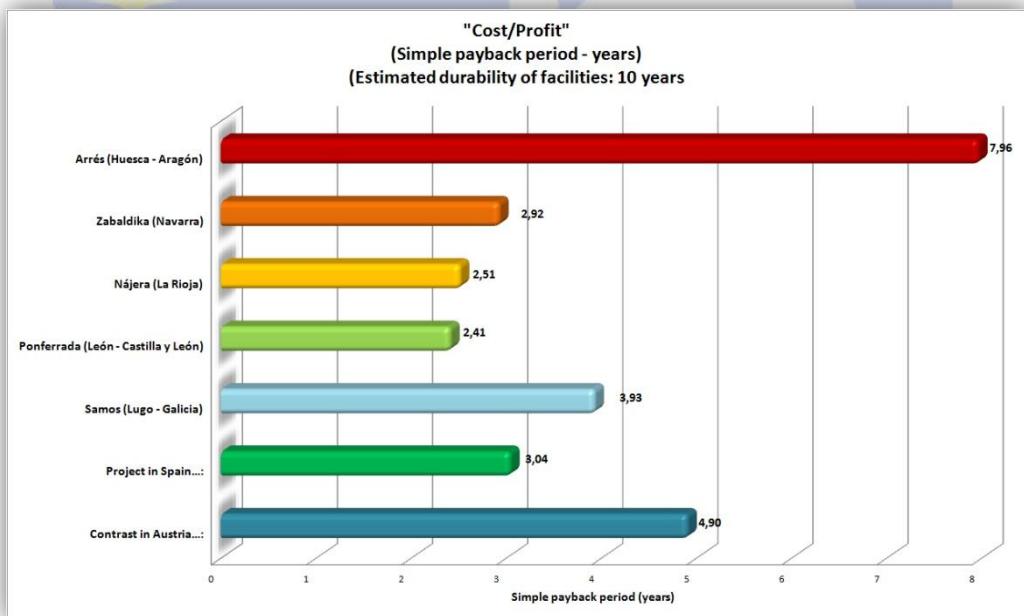
Emissionen...: -5.753 t CO2/Jahr

Wasser...: -60.090 m3/Jahr

KOSTEN-NUTZEN-VERHÄLTNIS (kurze Amortisationszeit))

Die Auswahl der Maßnahmen erfolgte nach folgenden Kriterien: Maßnahmen, die den Bedürfnissen angemessen sind + geringe Kosten + einfache Umsetzung + orientiert an Angebot und Nachfrage.

Das hat dazu geführt, dass die Amortisationszeit der Investitionen, die im Projekt erzielt wurde, in den meisten Fällen drei Jahre beträgt.



VERBREITUNG

Dank einer Verbreitungsstrategie, die auf die Angebotsseite (Herbergen und KMUs des Sektors) und die Nachfrageseite (Pilger, Reisende und die Öffentlichkeit) ausgerichtet ist, wurden mehr als 4.000.000 Verpflichtungen erreicht.

Die Verbreitungsaktivitäten werden noch mindestens fünf Jahre in der After-LIFE-Phase betrieben werden, vor allem auf Basis der „Unterstützerliste“. Damit verpflichten und demonstrieren Privatpersonen und Unternehmen ihr Engagement zugunsten des „Kampfes gegen den Klimawandel“.

Noch ist Zeit, diese permanente Strategie zur Bekämpfung des Klimawandels mit einer Teilnahme unter folgendem Links weiterhin zu unterstützen:

<http://www.lifestarsplus20.eu/de/beitritte-besondere>

<http://www.lifestarsplus20.eu/de/beitritte-platte>

BILDER DES PROJEKTS



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20







LIFE12 ENV/ES/000138



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy+20

<http://www.lifestarsplus20.eu>



grupo
SAN VALERO
Vocación por educar





RAPPORT LAYMAN

Soutien au Tourisme et
Stratégie de Réduction (+20)



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy +20



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



LIFE12 ENV/ES/000138

- [PROMOTEUR ET COORDINATEUR]

Fundación San Valero

- [ASSOCIÉS]

- Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (**FEAACS**)
- Europa Innovación y Desarrollo (**EID**)
- Bundesministerium für Land und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (**BMLFUW**)

- [BUDGET DU PROJET]

1.705.699 €

- [CONTRIBUTION COMMUNAUTAIRE AU TRAVERS DU PROGRAMME LIFE+]

819.658 €

- [DURÉE]

(4 ans : de 10/2013 à 09/2017)

- [CONTACT]

Service International

Nieves Zubalez

Email: nzubalez@gruposanvalero.es

- [SITE WEB DU PROJET]

<http://www.lifestarsplus20.eu/>



RÉCAPITULATIF

LIFE STARS + 20 est un projet européen développé dans le cadre du Programme LIFE (+) en vue de la mise en œuvre de la stratégie de lutte contre le changement climatique approuvée par l'Union européen. Ce projet a pour objectif principal de lancer la stratégie européenne de lutte contre le changement climatique en se concentrant sur le secteur du tourisme européen, en mettant en évidence le potentiel de réduction des émissions de CO₂ de ce dernier.

Pour ce faire, le projet a utilisé comme plateforme expérimentale le « Chemin de Saint-Jacques de Compostelle » en raison de son important potentiel de transposition aux PME du secteur du tourisme et aux plus de 300 000 pèlerins qui empruntent « le chemin » chaque année.

Ont participé au projet des établissements situés dans chacune des Communautés autonomes traversées par l'« itinéraire français » en Espagne. En Aragon, l'Hôpital des pèlerins d'Arrés, en Navarre, l'Auberge paroissiale de Zabaldika, à la Rioja, l'Auberge municipale de Nájera, en Castilla y Léon « San Nicolas de Flüe » de Ponferrada, en Galice, l'Auberge du Monastère de Samos, l'hôpital des pèlerins « San Juan Bautista », de Grañón à La Rioja et l'auberge de Schiffmeisterhaus en Ardagger (Autriche).

L'implantation de technologies destinées à une économie sobre en carbone pour les établissements et les engagements des PME du secteur touristique européen, des gestionnaires des établissements et des pèlerins ont permis une réduction significative de l'empreinte carbone, et les résultats ont largement dépassé les prévisions.

L'Union Européenne s'efforce de réduire de manière significative ses émissions de gaz à effet de serre (GEI), et a désigné le secteur touristique européen comme étant responsable de 5% des émissions mondiales de CO₂. Dans le même temps, l'Europe est le leader mondial du secteur, car elle accueille plus de 600 millions de touristes/an.

OBJECTIFS DU PROJET

- **Modéliser une approche de référence innovante pour le secteur du tourisme rural européen**, afin de soutenir la stratégie européenne de lutte contre le changement climatique.
- **Démontrer un potentiel de réduction des gaz à effet de serre supérieur à 20% pour les PME du secteur.**
- Valider le modèle sur la base des résultats pour les évaluer et les transposer à d'autres zones géographiques et parcours touristiques européens.
- Réduire la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre de plus de 20% pour chacune des actions mises en oeuvre.
- Réduire de plus de 5.000 t les émissions de CO₂ et de 10.000 m³ la consommation d'eau grâce à l'engagement qu'ont pris les pèlerins de réduire leur consommation d'eau et d'énergie.
- Plus de 10.000 « engagements en faveur de l'environnement » de la part de pèlerins.
- Plus de 100 « adhésions au projet » de la part d'entités et PME du secteur, qui se sont engagées à réduire de 20% leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2020.
- **5 points d'information pour la diffusion aux fins de durabilité (After-life - Suite).**
- **5 points de recharge pour véhicules électriques (PRVE) pour favoriser la mobilité durable.**
- Développer une **stratégie intensive** afin de sensibiliser et faire connaître les actions réalisées en expliquant au secteur touristique et au public en général l'impact de leurs actions en matière d'environnement.





PHASES ET MÉTHODOLOGIE

En plus d'autres actions transversales à caractère permanent, à savoir le suivi et la sensibilisation, les phases de validation du « Modèle d'efficacité concernant le secteur touristique européen » ont été menées en quatre phases :

I. Sélection des établissements participants :

Des aspects de variabilité suffisants permettant de comparer les résultats en fonction de la typologie d'établissements situés dans chacune des Communautés autonomes traversées par les pèlerins empruntant le « chemin français » en Espagne ont été présentés :

- *Hôpital des pèlerins d'Arrés à Huesca en Aragon.*
- *Auberge paroissiale de Zabaldika en Navarre*
- *Auberge municipale de Nájera, à La Rioja.*
- *Auberge « San Nicolás de Flüe » - Ponferrada (León) et Castilla y León.*
- *Auberge du Monastère de Samos (Lugo) en Galice*
- *Hôpital des pèlerins « Saint Jean Baptiste » de Grañón en La Rioja.*

Et, pour comparaison et validation au niveau international, un hôtel situé dans une localité de pèlerinage en Autriche :

- *Gasthof Hotel Schiffsmeisterhaus - Niederösterreich (Autriche).*



II. Caractérisation technique des établissements sélectionnés et analyse des besoins

Les carences, les besoins et les aspects à améliorer, ainsi que les mesures d'efficacité potentiellement applicables à la réduction de l'impact des auberges sur l'environnement ont été présentés.

Les domaines d'actions suivants ont été analysés :

Au total, 57 mesures communes d'efficacité et de rationalisation de la consommation susceptibles d'être mises en oeuvre ont été identifiées.

Pour plus d'informations, visitez le site :

<http://www.lifestarsplus20.eu/fr/difusion>

Action fields at selected lodging houses
Monitoring & Control of production and consumption
Structure, exterior carpentry and bioclimatic measures
Electricity and electrical appliances
Water and Sanitary Hot Water (SHW)
Heating & HVAC
Sustainable mobility and other measures
Dissemination and awareness for the transfer

III. Mise en œuvre de mesures d'efficacité et autres mesures de sensibilisation et de transposition.

163 mesures ont été appliquées, 834 éléments et dispositifs ont été mis en œuvre et 82 autres mesures susceptibles d'être mises en œuvre par la suite ont été identifiées.





IV. Expérimentation, suivi et validation des résultats.

Le projet a obtenu que les établissements participants adoptent les techniques de suivi et de comparaison nécessaires pour garantir, sur la base d'une traçabilité fiable des données et des documents relatifs à la consommation, une amélioration continue de ses taux d'efficacité.

La traçabilité des informations relatives à la consommation pour comparaison (par exemple, les données ventilées de consommation par compteur par rapport aux factures) est fondamentale pour garantir la validité des résultats.

L'aspect technique des mesures mises en œuvre est détaillé dans la publication finale, qui inclut un guide de procédure pour la transposition et dans les informations de caractérisation disponibles sur le site Web du projet :

<http://www.lifestarsplus20.eu/>

RÉSULTATS

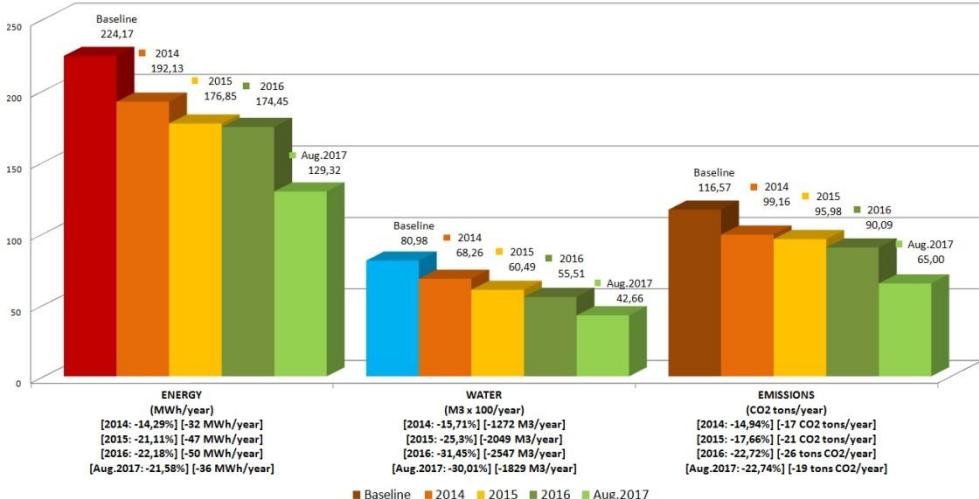
Le projet a largement dépassé l'objectif de réduction de 20% de la consommation d'énergie, d'eau et des émissions de CO₂.

Réduction de la consommation et des émissions « Valeur d'occupation constante » [Janvier 2016 - Août 2017]

Ensemble du projet [Espagne et Autriche]

Énergie	Eau	Émissions
-31,13 %	-30,29 %	- 31,04 %

Whole Project in Spain
Evolution of Consumptions & Emissions to "Constant value of occupancy" [57347 Pilgrims at Baseline]



POTENTIEL DE TRANSPOSITION CÔTÉ OFFRE

Résultat : >120 entités membres ayant un potentiel de réduction des émissions de plus de 1.200 t CO₂/an.

Les excellents résultats obtenus montrent l'énorme potentiel de transfert du projet LIFE STARS+20 à l'ensemble des établissements du secteur touristique européen.

Émissions... : -1.245 t CO₂/an



POTENTIEL DE TRANSPOSITION CÔTÉ DEMANDE

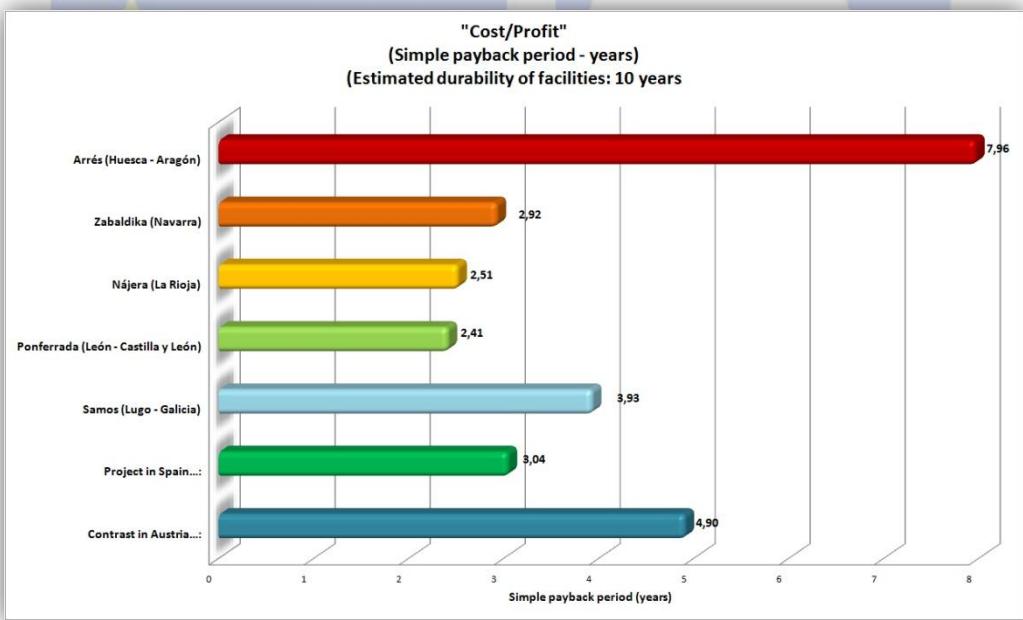
Résultat... : **12.496 engagements formalisés, avec un potentiel de réduction des émissions supérieur à 5.700 t CO2/an et une économie de plus de 60.000 m³ d'eau/an.**

Côté demande, le potentiel de transfert par nombre d'engagements obtenus est le quintuple de celui de l'offre, si chaque pèlerin applique les « enseignements appris » chez lui.

Émissions... : -5.753 t CO2/an
Eau... : -60.090 m³/an

RAPPORT COÛT/BÉNÉFICE (Période simple de retour)

La sélection des mesures répondant à l'équation suivante : mesures adaptées aux besoins + faible coût + facilité de mise en œuvre + orientation à la fois vers l'offre et vers la demande a permis de faire en sorte que la période de retour sur investissement des mesures appliquées au projet soit, dans la plupart des cas, de 3 ans.



DIFFUSION

Une stratégie de diffusion orientée vers l'offre (établissements et PME du secteur) et la demande (pèlerins, voyageurs et public en général), a permis de dépasser les 4.000.000 impacts.

Les activités de diffusion resteront actives pendant au moins 5 ans par la suite, et en particulier, le « [Tableau des adhésions](#) » afin que les particuliers et les entreprises puissent exprimer leur engagement en faveur de la « Lutte contre le changement climatique ».

Il est encore temps de soutenir cette stratégie permanente de lutte contre le réchauffement climatique avec votre adhésion grâce aux liens suivants :

<http://www.lifestarsplus20.eu/fr/adhesions-particulier>

<http://www.lifestarsplus20.eu/fr/adhesions-entreprises>

IMAGES DU PROJET



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



CONNAISSANCE

ENGAGEMENT

RESPECT

PERSEVERANCE

TRANSMISSION

Suivez le Chemin des Étoiles

LIFE12 ENV/ES/000138





LIFE12 ENV/ES/000138



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy+20

<http://www.lifestarsplus20.eu>



grupo
SAN VALERO
Vocación por educar





RELAZIONE DI LAYMAN

Sostegno al Turismo e la
Strategia di Riduzione (+20)



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy +20



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20



LIFE12 ENV/ES/000138

- [PROMOTORE E COORDINATORE]

Fundación San Valero

- [SOCI]

- Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (**FEAACS**)
- Europa Innovación y Desarrollo (**EID**)
- Bundesministerium für Land und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (**BMLFUW**)

- [BILANCIO TOTALE DEL PROGETTO]

1.705.699 €

- [CONTRIBUTO COMUNITARIO ATTRAVERSO IL PROGRAMMA LIFE+]

819.658 €

- [DURATA]

(4 anni: dal 10/2013 al 09/2017)

- [CONTATTO]

International Affairs Department

Nieves Zubalez

Email: nzubalez@gruposanvalero.es

- [SITO WEB DEL PROGETTO]

<http://www.lifestarsplus20.eu/>



SINTESI

LIFE STARS + 20 è un progetto europeo sviluppato nell'ambito del programma LIFE (+) che rientra nella strategia di contrasto dei cambiamenti climatici avviata dall'Unione europea. Per questo motivo il progetto ha come obiettivo generale quello di promuovere la Strategia Europea di Contrastio dei Cambiamenti Climatici nel settore turistico europeo, dimostrando il potenziale di riduzione delle emissioni di CO2 in tale settore.

Per questo il progetto ha utilizzato il "Cammino di Santiago" come piattaforma di sperimentazione per il suo elevato potenziale di trasferimento alle PMI del settore turistico e agli oltre 300.000 pellegrini che ogni anno fanno "Il Cammino".

Al progetto ha partecipato un ostello per ciascuna delle Comunità Autonome attraversate dal "Camino Francés" (Via Francigena) in Spagna. In Aragona l'Ostello dei pellegrini di Arrés, in Navarra l'Ostello Parrocchiale di Zabaldika, nella Rioja l'Ostello comunale di Nájera, in Castiglia e León l'Ostello "San Nicolás de Flüe" di Ponferrada, in Galizia l'Ostello del "Monastero di Samos, l'Ospedale dei Pellegrini "San Juan Bautista" di Grañón en La Rioja l'ostello Schiffmeisterhaus di Ardagger (Austria).

L'introduzione di tecnologie per un'economia a basse emissioni di carbonio negli ostelli e gli impegni ambientali delle PMI del settore turistico europeo, dei gestori di ostelli e dei pellegrini, ha dimostrato una significativa riduzione dell'impronta carbonica i cui risultati hanno superato di gran lunga le aspettative.

L'Unione europea sta compiendo un notevole sforzo per ridurre significativamente le sue emissioni di gas a effetto serra (GES) e individua il settore europeo del turismo come responsabile del 5% delle emissioni globali di CO2; allo stesso tempo, è leader mondiale con oltre 600 milioni di turisti all'anno.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Modellizzare un approccio di riferimento innovativo per il settore del Turismo Rurale Europeo, a sostegno della Strategia Europea di Contrastò dei Cambiamenti Climatici.**
- **Dimostrare un potenziale di riduzione delle emissioni di GES superiore al 20% nelle PMI del settore.**
- Convalidare il modello in base ai risultati per la sua **valorizzazione e il suo trasferimento ad altre aree geografiche e altri percorsi turistici europei.**
- **Ridurre il consumo energetico e le emissioni di GES di oltre il 20% in ciascuna delle 5 azioni dimostrative.**
- **Ridurre >5.000 t di CO₂ e 10.000 m³ di acqua** grazie all'impegno dei pellegrini per ridurre il loro consumo di acqua e di energia.
- **Oltre 10.000 "impegni ambientali" dei pellegrini.**
- **Oltre 100 "adesioni al progetto" di entità e PMI del settore,** impegnate a ridurre del 20% le loro emissioni di GES entro il 2020.
- **5 Info-points per la diffusione** con finalità di permanenza (After-life).
- **5 Punti di ricarica per veicoli elettrici (PRVE)** per incoraggiare la mobilità sostenibile.
- Sviluppare un'intensa **strategia per sensibilizzare e diffondere** gli interventi realizzati che creano la consapevolezza nel settore del turismo e nel pubblico in generale della responsabilità verso l'ambiente quando agiamo.





FASI E METODOLOGIA

Oltre ad altre azioni trasversali a carattere permanente come il monitoraggio e la sensibilizzazione, le fasi per la convalida del "Modello di efficienza che interessa il settore turistico europeo" sono state:

I. Selezione degli ostelli partecipanti:

Sono stati introdotti aspetti di variabilità sufficienti per fornire informazioni che ci consentono di confrontare i risultati in funzione del tipo di ostelli situati in ciascuna delle Comunità Autonome attraverso le quali passa il "Camino Francés" in Spagna:

- *Ospedale dei Pellegrini di Arrés - Huesca (Aragón)*
- *Ostello Parrocchiale di Zabaldika (Navarra)*
- *Ostello comunale di Nájera (La Rioja).*
- *Ostello "San Nicolás de Flüe" - Ponferrada (Castiglia e León).*
- *Ostello del Monastero di Samos - Lugo (Galizia)*
- *Ostello per Pellegrini "San Juan Bautista" di Grañón (La Rioja).*

E per confronto e convalida internazionale, un hotel in una località di pellegrinaggio in Austria:

- *Gasthof Hotel Schiffsmeisterhaus en Niederösterreich (Austria).*



II. Caratterizzazione tecnica degli ostelli e analisi dei requisiti.

Sono state identificate le carenze, i bisogni e gli aspetti da migliorare, nonché le possibili misure di efficienza applicabili per ridurre l'impatto ambientale degli ostelli.

Sono stati analizzati i seguenti ambiti di applicazione:

In totale sono state individuate 57 misure comuni di efficienza e per la razionalizzazione dei consumi che possono essere attuate.

Per maggiori informazioni vai al sito:

www.lifestarsplus20.eu/it/difusion

Action fields at selected lodging houses
Monitoring & Control of production and consumption
Structure, exterior carpentry and bioclimatic measures
Electricity and electrical appliances
Water and Sanitary Hot Water (SHW)
Heating & HVAC
Sustainable mobility and other measures
Dissemination and awareness for the transfer

III. Attuazione di misure efficaci e altre misure di sensibilizzazione e trasferimento.

Sono state applicate 163 misure, implementati 834 elementi e dispositivi e identificate altre 82 misure che possono essere attuate in futuro.





IV. Sperimentazione, monitoraggio e convalida dei risultati.

Grazie al progetto gli ostelli partecipanti hanno internalizzato le tecniche di monitoraggio e di confronto necessarie a garantire, sulla base di una tracciabilità affidabile dei dati e della documentazione di consumo, il miglioramento permanente dei loro rapporti di efficienza.

La tracciabilità delle informazioni sul consumo per il confronto (ad es., i dati di consumo disaggregati per contatore rispetto alle fatture) è fondamentale per garantire la validità dei risultati.

Le misure attuate sono tecnicamente dettagliate nella pubblicazione finale, che include una guida "How-to" per il trasferimento, e nelle relazioni di caratterizzazione disponibili sul sito del progetto:

<http://www.lifestarsplus20.eu/>

RISULTATI

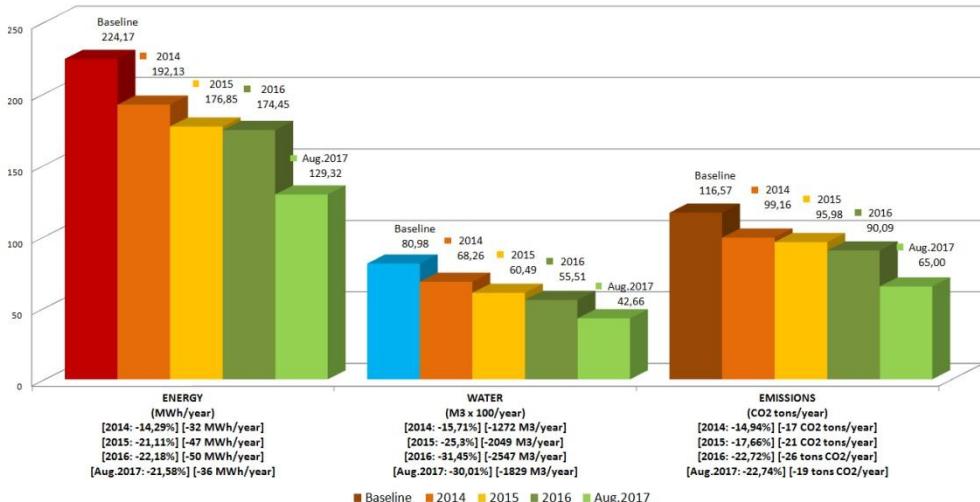
Il progetto nel suo complesso ha ampiamente superato l'obiettivo previsto di riduzione del 20% del consumo di energia, acqua ed emissioni.

Riduzione dei Consumi e delle Emissioni "Valore costante di occupazione" [Gennaio 2016 - Agosto 2017]

Progetto nel suo complesso [Spagna e Austria]

Energia	Acqua	Emissioni
-31,13 %	-30,29 %	- 31,04 %

Whole Project in Spain
Evolution of Consumptions & Emissions to "Constant value of occupancy" [57347 Pilgrims at Baseline]



POTENZIALE DI TRASFERIMENTO AL SETTORE DELL'OFFERTA

Risultato....: 120 entità aderenti, con un potenziale di riduzione delle emissioni di oltre 1.200 t CO2/anno.

Gli ottimi risultati ottenuti evidenziano l'enorme potenziale di trasferimento del progetto LIFE STARS+20 a tutte le strutture del settore turistico europeo.

Emissioni....: -1.245 t CO2/anno



POTENZIALE DI TRASFERIMENTO AL SETTORE DELLA DOMANDA

Risultato...: **12.496 impegni formalizzati, con un potenziale di riduzione delle emissioni superiore a 5.700 t CO2/anno e oltre 60.000 m³/anno di risparmio idrico.**

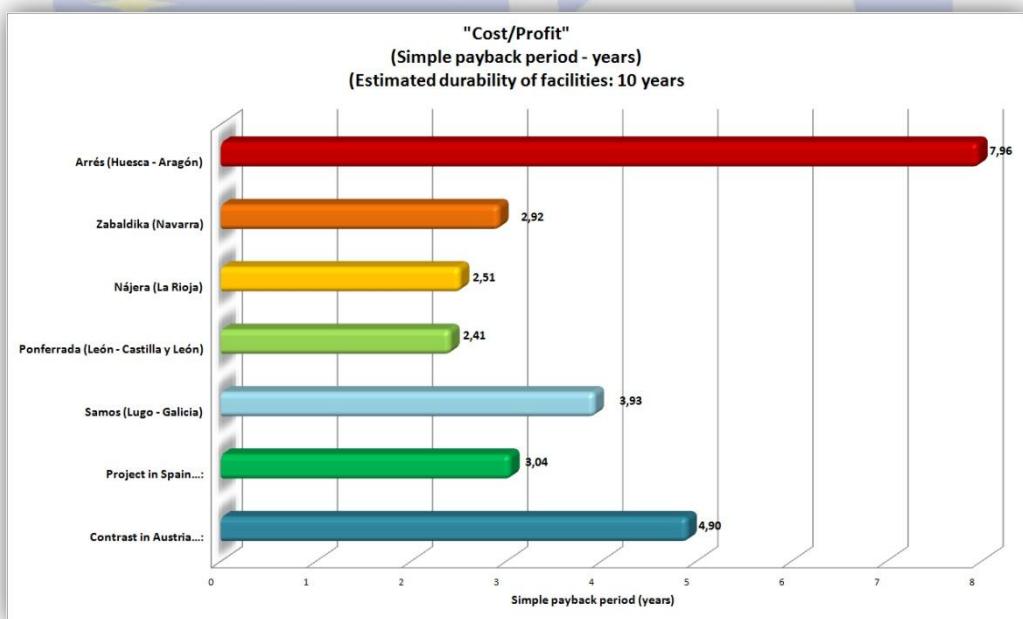
Sul versante della domanda, il potenziale di trasferimento per il numero di impegni ambientali formalizzati quintuplica quello dell'offerta, se ogni pellegrino applicasse alla propria abitazione gli "insegnamenti appresi".

Emissioni...: **-5.753 t CO2/anno**

Acqua...: **-60.090 m³/anno**

RAPPORTO COSTO/BENEFICIO (Periodo semplice di ritorno)

L'applicazione di misure che rispondono alla seguente equazione: misure adeguate alle esigenze + basso costo + facile attuazione + orientate verso i settori dell'offerta e della domanda ha permesso che il periodo di ritorno degli investimenti applicati al progetto sia nella maggior parte dei casi di 3 anni.



DIFFUSIONE

Una strategia di diffusione mirata ai flussi dell'offerta (ostelli e PMI del settore) e alla domanda (pellegrini, viaggiatori e pubblico in generale) ha consentito di superare i 4.000.000 di impatti.

Le attività di diffusione rimarranno attive per almeno 5 anni nella fase After-LIFE; in particolare, il "**Pannello delle adesioni**" che consente ai privati e alle aziende di esprimere il loro impegno a favore del "Contrasto dei Cambiamenti climatici".

Sei ancora in tempo per continuare a sostenere questa strategia permanente di contrasto del cambiamento climatico con la tua adesione, utilizzando i seguenti link:

<http://www.lifestarsplus20.eu/it/adesioni-particolare>

<http://www.lifestarsplus20.eu/it/adesioni-aziende>

IMMAGINI DEL PROGETTO



STARS

Support Tourism
And Reduction Strategy +20







LIFE12 ENV/ES/000138



STARS
Support Tourism
And Reduction Strategy+20

<http://www.lifestarsplus20.eu>



grupo
SAN VALERO
Vocación por educar

